



Duurzaam Hilversum

26 augustus 2014

Hoom



nudge

AGENDA

- 20.00 uur 1. Welkom / opening
 2. Kort voorstelrondje
 3. Inventarisatie van initiatieven die aanwezigen graag willen bespreken
 4. Vaststellen agenda
 5. Korte presentatie Duurzaam Hilversum & Hilversum Verbonden
- 20.20 uur 5. 'Meentkracht': Wat staat hier op stapel, en wat kunnen we daar van leren?
- 20.30 uur 6. Enkele opmerkingen over energie-coöperaties
- 20.35 uur 7. Bespreken PLANNEN / IDEEEN
- (A) Plannen voor energie-coöperatie Hilversum Oost
 - (B) Plannen voor energie-coöperaties elders in Hilversum: daken gezocht
 - (C) Plannen voor kopiëren van Meentkracht naar andere wijken
(incl gezamenlijke inkoop energiebesparingsmaatregelen)
 - (C) Oprichten milieuraad in Hilversum
 - (D) Geef- en Neemtafel tijdens de Vrijetijdsmarkt op de Groest op 13 sept
 - (E) ...
 - (F) ...
- 21.30 uur 8. Samenstellen initiatiefgroepen
- 21.50 uur 9. Rondvraag
- Aansluitend: sluiting bijeenkomst en tijd voor een drankje



= groep maatschappelijke actieve bewoners van Hilversum
die samen

de sociale samenhang in Hilversum willen verbeteren

- Initiatieven ondersteunen



Urban Farming
035



- Zonodig zelf initiatief nemen



- Samenwerking stimuleren / verbinden

Burgerkracht

(= participatiesamenleving van onderop)



Café Hilversum

Inwoners samen, maar met PARTNERS:

Partners bij Repair Café Hilversum:



Sociaal partner:



Duurzaamheidspartners:



Founders maatschappelijke beursvloer 2014:

(27 nov. = beursvloer 2014)



WAT IS:



Nieuwe duurzaamheidsinitiatieven in Hilversum stimuleren

Wat hebben we tot nu toe gedaan

- * Hoomrun 12 april
- * Info-avond energie besparen 15 april
- * Ondersteuning van Meentkracht
- * Voorbereiden nieuwe activiteiten

Ondersteuning van **Hoom
nudge**

Werkgroep van  Hilversum
Verbonden

Duurzaam Hilversum doet mee aan de Energy Pit van
(= 25 sept)



Hiervoor is een
businessplan geschreven.

Meentkracht

Coöperatieve activiteiten Hilversumse Meent

Energie Coöperatie Hilversum

Opmerkingen over
energie-coöperaties
Sheet -1-

Waarom?

- Het is van en voor leden: local for local
- De leden beslissen
- Ondersteuning / samenwerking mogelijk met GROTE partners
(Gemeente, Nudge, Greenchoice etc.)
- Kleinschalig, dichtbij en zichtbaar
- U draagt bij aan lokale ontwikkelingen en economie, ook voor de volgende generatie
- Geen winstoogmerk voor de cooperatie,
wel uitbetaling opbrengsten aan leden / investeerders
- U kunt zelf actief meewerken aan projecten
- Investing wordt via crowd-funding bijeen gebracht



Voorbeeld



Opmerkingen over
energie-coöperaties
Sheet -2-

1. Groep inwoners besluit samen te gaan werken, cooperatie in oprichting
2. Een lokaal dak wordt gevonden
3. Kennis en ondersteuning wordt verzameld
 - a. Greenchoice voor administratie / contracten / energie-afname
 - b. Nudge voor organisatorische ondersteuning
4. Ledenwerfacties
5. Leden leggen in statuten vast hoe de cooperatie gaat werken
6. Fondswervingsacties voor aanschaf zonnepanelen (Crowd Funding)
7. Cooperatie wordt formeel opgericht en panelen worden geplaatst
8. Leden bepalen welke sub-activiteiten de cooperatie oppakt,
bijvoorbeeld promotie groene stroom, energiebesparing, meer daken, etc.
9. Jaarlijks opmaken van resultaten en uitbetaling opbrengst conform statuten
10. In principe blijft een cooperatie vele jaren bestaan, leden kunnen uitstappen

Waarom een collectief dak en een cooperatie?

Opmerkingen over
energie-coöperaties
Sheet -3-

- Voor mensen die geen geschikt dak hebben voor zonnepanelen,
- Voor mensen die geen panelen mogen plaatsen omdat het niet mag van de woningeigenaar,
- Voor mensen die geen zonnepaneel op hun dak willen vanwege het gedoe of omdat ze het niet mooi vinden
- Voor mensen die dit gewoon leuk of nuttig vinden

Rekenvoorbeeld fictieve coöperatie

- aanschafprijs van een zonnepaneel 390 euro,
(inclusief installatie en andere opstartinvesteringen)
- vermogen van het paneel 250 Wp, opbrengst per jaar 235 kWh
- vergoeding per kWh 0.072 euro (= kale stroomprijs, afhankelijk van contract met energieleverancier)
- vergoeding energiebelasting 0.075 euro
- btw over beide bedragen circa 0.031 euro
- totaal circa 17,7 cent opbrengst per opgewekte kWh
- opbrengsten per paneel 41,80 euro
- minus kosten van +/- eur 10 per jaar per paneel
(aansluiting op het net, verzekeringskosten, onderhoud,
reservering voor toekomstige uitgaven en administratie)

Opmerkingen over
energie-coöperaties
Sheet -4-

Totaalplaatje = een terugverdientijd onder de 10 jaar
(een ROI tussen 4 en 5% is nu mogelijk)

Energie-Coöperatie Hilversum Oost



- Waarom Hilversum Oost?
- Welke voorbereidingen zijn er gepleegd
- Wat is er nu nodig?
- Tijdschema

Energie-coöperaties elders in Hilversum

7B

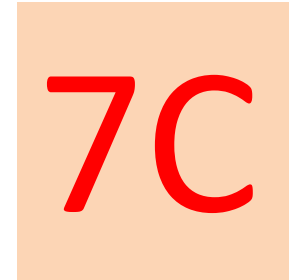
Beschikbaar: kennis, ondersteuning, contacten

Wat nodig:

- Potentiele collectieve daken
- Enthousiaste mensen die wat willen doen

En dan: (a) cooperatie oprichten,
 (b) leden werven,
 (c) fondsen werven en
 (d) van start gaan

Meentkracht kopiëren naar andere wijken

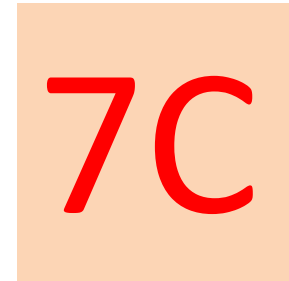


Omdat het kan, omdat het goed is & omdat het leuk is

Voorbeeld Hilversum Oost:

- De basis en contacten voor dit initiatief zijn aanwezig
- Synergievoordelen met de energie-coöperatie
- Veel jaren '30 woningen, met onnodig veel energieverbruik
- De wijk herbergt heel veel burgerkracht, maar kent weinig overkoepelende initiatieven

Plan Hilversum Oost



Stap 1. Een groep mensen verzamelen die de volop aanwezige burgerkracht in Hilversum Oost omzetten in nieuwe burgerinitiatieven op het gebied van energiebesparing, duurzaam leven en duurzaam samenleven.

Stap 2. Een avond beleggen waar mensen hun ideeën over samenleven in de wijk kunnen spuien en waar aan het eind van de avond de krachten worden gebundeld in meerdere thema-groepen bijvoorbeeld op het gebied van energiebesparing, woning onderhoud, urban farming, ruilhandel, zorg of energieopwekking. (conform de werkwijze van Meentkracht)

Stap 3. De thema-groepen de ruimte geven om zelf invulling te geven aan hun ideeën

Stap 4. De themagroep 'woningonderhoud/energiebesparing' organiseert een voorlichtingsavond over energiebesparingsmogelijkheden. Dit omdat deze wijk vol staat met energielurpende jaren '30 woningen. Via een collectieve inkoopactie welke bij voorkeur ondersteund gaat worden door Hoom (www.maakjehuishoom.nl) worden woningeigenaren ontzorgd en kan optimaal gebruik gemaakt kan worden van de financiële en andere voordelen van gezamenlijke inkoop.

7D

Oprichten milieuraad Hilversum?

In Bussum bestaat al jaren een milieuraad van inwoners die de gemeente gevraagd en ongevraagd adviseren over het milieu- en duurzaamheidsbeleid van de gemeente.

Hebben wij als inwoners van Hilversum ook de behoefte aan een milieuraad of iets soortgelijks?



- * Zaterdag 13 september, 10 – 16 uur
- * Vrijetijdsmarkt Groest: 100 kraampjes
- * Naast kraam Hilversum Verbonden
- * In samenwerking met Spiel-O-Theek De Steeg, facebook-pagina 'Weggeefhandel In het Gooi' en ondersteund door Versa Welzijn en LETS

7E

GEEF- en NEEMTAFEL

WIE HELPT?

Doelen van de actie:

- Mensen bewust maken dat de spullen die je zelf niet meer nodig hebt ook gerecycled kunnen worden
- Bekendheid geven aan andere duurzame initiatieven zoals het Repair Café, de weggeefhandel op facebook, 'gewoon durven vragen' in St Joseph,
- Reuring veroorzaken waardoor de vrijetijdsmarkt meer aandacht (en aanloop) krijgt
- De doelgroep overhalen om naar de Vrijetijdsmarkt te komen zodat ze kennis kunnen nemen van wat er allemaal in Hilversum te doen is

Verder in de kraam van Hilversum Verbonden promotie van:

- Beursvloer Hilversum
- Duurzaam Hilversum
- Repair Cafe
- Andere activiteiten HV



???

Ruimte voor andere aangedragen ideeën

7F

Samenstellen initiatiefgroepen:

Wie?

Wat?

Wanneer?

Met wie?

RONDVRAAG

SLUITING

DRANKJE