



Foto: Arthur de Mie



Persbericht

18 april 2016

Maatschappelijke Beursvloer Hilversum 2016 succesvol en enthousiaste reacties van de deelnemers

Er deden 75 organisaties mee met de Beursvloer Hilversum 2016, die afgelopen donderdag 14 april plaatsvond in het Muziekcentrum van de Omroep (MCO). Er waren 170 personen aanwezig. Een unieke gelegenheid om Hilversumse ondernemingen, burgerinitiatieven, maatschappelijke organisaties, verenigingen, scholen en overheid met elkaar in contact te brengen en te verbinden.

Notaris Toon Steendijk van Van Hengstum Stolp Netwerknotarissen kon bij het sluiten van de Beursvloer als eindscore bekendmaken dat er 77 matches met gesloten beurs waren gemaakt, die vooralsnog een totaalbedrag van circa € 62.000,-- vertegenwoordigen. (Deze week vindt nog een accountantscontrole plaats op alle genoteerde waardes van de matches door Accountantskantoor Meester & Kuiper.)

Het belangrijkste doel van de maatschappelijke beursvloer is om zakelijke en maatschappelijke organisaties met elkaar te verbinden door met elkaar matches te maken met gesloten beurs of om het gesprek aan te gaan voor een nadere kennismaking / samenwerking.

Aernoud Olde en Miranda de Wit van 'Stichting Hilversum Verbonden', die de beursvloer organiseerde, zijn tevreden met het beursresultaat en het feit dat er zoveel organisaties meededen. 'Het maatschappelijk veld was goed vertegenwoordigd stellen ze; vanuit het Hilversumse bedrijfs- en verenigingsleven hopen we een volgende keer op nog meer animo om mee te doen: hiervoor gaan we ideeën verzamelen.'

De beursvloermiddag startte met een speeddate sessie voor een eerste kennismaking; daar werd gelijk al de basis gelegd voor de eerste matches. Na een toespraak, opende Wethouder Arjo Klamer vervolgens de beursvloer met een slag op de gong waarna het handelen kon beginnen.

Een paar reacties van deelnemers 1)'Geweldige manier om in korte tijd kennis te maken met veel nieuwe mensen en organisaties. Iedereen is gretig, wil graag contact en wil graag samenwerken. Geeft veel energie.' 2) 'Er komen goeie matches tot stand! Goed initiatief!

Er werd gehandeld in 4 beurshoeken, 'Kennis & Kunde' (waar het het drukste was), 'Activiteiten', 'Handen uit de mouwen' en 'Middelen & Faciliteiten'.

Er is gehandeld in kennis, diensten en producten. De sfeer was informeel en dynamisch. Doel: het maken van een match. Wat de een biedt is voor de ander zeer gewenst. Vooraf bedachten de deelnemers wat ze wilden vragen of aanbieden tijdens de Beursvloer, maar tijdens de beursvloer. Op de website www.beursvloerhilversum.nl staat het overzicht aan van alle organisaties die meededen dit jaar.

In iedere beurshoek waren matchmakers aanwezig om de partijen met elkaar te verbinden en matches tot stand te laten komen. De matchmakers Marielise Darley, Darley's Bed and Breakfast; Jacques van Rooijen, Sport2develop, Annette Wolthers, D66 raadslid; Henk Pestman, Rotary Hilversum; Anja Wijnands, CDA raadslid; Ester Lohuis, Versa Welzijn; Monique Duurland, Versa Welzijn; Kim van Kampen, voorzitter BV Hilversum; Veronique Jansen, Museum Hilversum; Lous Geserick, Kinderopvang Bink en Alfons Simon, Gemeente Hilversum hadden een drukke middag.

Voorbeelden van gesloten matches:

Wat voor matches zijn tot stand gekomen; Stichting Meentwerf gaat stageplekken inrichten voor stichting Vluchtelingenwerk 't Gooi. Bink Kinderopvang stelt een ruimte beschikbaar aan VREA Mediation, Coaching, die in ruil hiervoor een workshop gaat verzorgen voor medewerkers van Bink Kinderopvang. De King Arthur Groep, koploper met totaal 8 matches dit jaar, sloot o.a. een match met Gooise Uitjes die een wandeling door het Gooi gaat verzorgen voor bewoners van de King Arthur Groep in ruil waarvoor de King Arthur Groep publiciteit gaat maken voor Gooise Uitjes. Gelijkvloers gaat een workshop geven aan medewerkers van de King Arthur Groep in ruil waarvoor divers administratief werk zal worden verricht; Stichting HilverZorg sloot een match met Stichting Centrum Hilversum op het gebied van zorg/overlast beperking van mensen die in de war zijn en rondzwerven.

Organisatie en partners

Beursvloer Hilversum 2016 is georganiseerd door Stichting Hilversum Verbonden en werd mede ondersteund door: Gemeente Hilversum, Rabobank, Muziekcentrum van de Omroep (MCO), VHS Netwerk Notarissen, HilversumsNieuws, Versa Welzijn en BV Hilversum.

Voor de redactie

Voor meer informatie over Beursvloer Hilversum 2016

Stichting Hilversum Verbonden

Miranda de Wit miranda@hilversumverbonden.nl M 06 – 229 66 300

Aernoud Olde aernoud@hilversumverbonden.nl M 06 – 125 05 498



Foto: Erik van der Vegt
Arjo Klamer opent Beursvloer Hilversum 2016



Foto: Arthur de Mie
75 organisaties uit het maatschappelijk veld, bedrijven/zpp'rs, verenigingen (sport/spel) en diverse (buurt)initiatieven deden mee.



De eerste matches ontstonden al tijdens de speed date sessies voorafgaand aan het slaan van de gong.



Foto's van diverse deelnemers na het sluiten van een MATCH