

# Jaarverslag 2018 Hilversum Verbonden

Dit jaarverslag bevat een overzicht van de activiteiten van Stichting Hilversum Verbonden (SHV), activiteiten waar SHV bij betrokken is, alsmede de inkomsten en uitgaven van de Stichting Hilversum Verbonden over de periode 1 januari 2018 tot en met 31 december 2018.

Dit jaarverslag bespreekt daarnaast de achterliggende motivatie, drijfveren en ontwikkelingen zoals het kernteam van HV deze waarneemt.



Inhoudsopgave jaarverslag 2018:

0. Samenvatting
1. Doel en kernwaarden van de Stichting
2. Activiteiten
  - 2.1 Repair Café
  - 2.2 Fietsen alle Jaren
  - 2.3 Werkgroep Duurzaam Hilversum
  - 2.4 Ondersteuning energie-coöperatie HilverZon
  - 2.5 Democratisering en R2C
  - 2.6 Overige initiatieven en activiteiten van HV (in 2018)
  - 2.7 Communicatie
3. Organisatie, bestuur, vrijwilligers en partners
4. Financiën
5. De toekomst van Hilversum Verbonden
  - 5.1 Inleiding
  - 5.2 Visie Hilversum Verbonden
  - 5.3 Missie Hilversum Verbonden

## **0. Samenvatting**

In de historie van Hilversum Verbonden zal 2018 aangemerkt gaan worden als een tussenjaar waarin de bestaande activiteiten succesvol gecontinueerd zijn. Na de gemeenteraadsverkiezingen kon het bestuur van Hilversum Verbonden met genoegen vaststellen dat het coalitie-akkoord op zeer veel punten overeenkomt met de doelstellingen van de stichting; dat geeft een goed gevoel.

De hoogtepunten van 2018 waren:

- opnieuw 10 succesvolle RepairCafé bijeenkomsten,
- de ingebruikname van een tweede Fietsen-alle-Jaren riksja,
- 5 veelgelezen nieuwsbrieven boordevol nieuws over burgerinitiatieven in Hilversum
- Ontelbare berichten op de website, twitter en facebook waarmee activiteiten in Hilversum publicitair ondersteund worden
- Mooie resultaten voor meerdere initiatieven die al langer ondersteund worden vanuit het netwerk van Hilversum Verbonden, zoals de Footprint Challenge, Stichting Present Hilversum en Fairtrade Hilversum
- een zomerborrel met een hogere opkomst, mede dankzij de samenwerking met het Bewonersfonds Hilversum

Voor de toekomst hoopt Hilversum Verbonden de bestaande activiteiten te continueren en toe te werken naar een verdere uitbouw van Hilversum Verbonden zoals in 2017 vastgelegd in HV2.0.

## **1. Doel en kernwaarden van de stichting**

Hilversum Verbonden heeft als doel de sociale samenhang in Hilversum te bevorderen door het samenbrengen, ondersteunen en initiëren van sociale netwerken en maatschappelijke initiatieven.

Begin 2014 zijn hier de volgende kernwaarden aan toegevoegd:

- *Voor Hilversummers, door Hilversummers;*
- *Gericht op het tot stand brengen van activiteiten en initiatieven waarmee mensen en ideeën bij elkaar gebracht worden;*
- *Gericht op een duurzame samenleving;*
- *Gericht op het activeren van Hilversummers en het betrekken van Hilversummers bij hun eigen leefomgeving*
- *Zonder politieke kleur.*

## 2. Activiteiten

In de verslagperiode (1 januari 2018 tot en met 31 december 2018) vonden de volgende activiteiten plaats in Hilversum waar Hilversum Verbonden bij betrokken was.

### 2.1 Repair Café Hilversum

Op 8 juni 2013 is het Repair Café Hilversum van start gegaan conform de officiële landelijke richtlijnen van de Stichting Repair Café Nederland. Sindsdien zijn er ruim 50 bijeenkomsten geweest waarvan 10 plaatsvonden in 2018. Alle bijeenkomsten in 2018 vonden plaats in wijkcentrum De Riebeeck. De ruimte werd gratis ter beschikking gesteld door Versa Welzijn. Aangezien het wijkcentrum per 1 januari 2019 gesloten is, is voor de bijeenkomsten van 2019 een nieuwe ruimte gezocht en gevonden in De Zoutkeet, het wijkcentrum van het Hilversumse Zeeheldenkwartier.



Het Repair Cafe Hilversum is formeel een activiteit van Stichting Hilversum Verbonden (SHV). In de

praktijk draait het Repair Cafe Hilversum volledig zelfstandig, en dat gebeurt 100% met vrijwilligers, onder begeleiding van Miranda de Wit. Het initiatief werkt ook al jaren met een eigen, gesloten kassysteem. Aan de bezoekers wordt een vrijwillige bijdrage in het spaarvarken gevraagd. Dat zijn de inkomsten. Daarvan worden de out-of-pocket-kosten van de bijeenkomsten voldaan (lunch, koffie) en kan er heel soms iets extra's betaald worden voor de vrijwilligers. Er blijft helaas geen geld over voor een vrijwilligers-uitje of een vrijwilligersvergoeding voor medewerkers die zich uitzonderlijk inspanssen voor het initiatief.



De basis van de publiciteit voor het Repair Cafe wordt geleverd vanuit het vrijwilligersteam van het Repair Cafe. SHV fungeert als formele paraplu; bij calamiteiten kan een beroep gedaan worden op de bestuurders van de stichting. Daarnaast ondersteunt SHV het Repair Cafe via het betalen van de premie voor verzekeringen, het kosteloos mogen gebruiken van de website en door iedere maand publiciteit te genereren voor de bijeenkomsten. Dit gebeurt dmv twitter-berichten, facebook-posts en een prominente plaats in de nieuwsbrieven van Hilversum Verbonden. Hiervoor ontvangt Hilversum Verbonden geen vergoeding. De opbrengsten van het Repair Cafe worden niet meegenomen in de resultaten en balans van Hilversum Verbonden.

Het vrijwilligersteam bestaat uit een kernploeg van ongeveer 30 personen, die afwisselend komen repareren, de receptie bemannen en gastvrouw zijn voor het inschenken van een kopje koffie of anderzijds. Gesteld kan worden dat het reparateursteam over een hoge mate van kennis bezit om vrijwel alle reparatieklussen te kunnen aanpakken.

Per bijeenkomst komen er 30 of meer Hilversummers naar het Repair Café. Zij boden een variëteit aan reparaties aan van rits aanzetten, kleine fietsreparaties, maar vooral reparaties van allerlei apparatuur. Van de in totaal ongeveer 350 aangeboden kapotte voorwerpen (huishoudelijk, audio, naai-herstelwerk, hout, kinderspeelgoed en fietsen) kon circa 80% gerepareerd terug mee naar huis.

## 2.2 Fietsen alle Jaren



Dankzij een genereuze bijdrage van het Stadsfonds en bemiddeling van HilverZorg kon in het voorjaar van 2018 een tweede riksja in gebruik genomen worden, welke gestationeerd werd in Lopes Dias in Hilversum Noord. Formeel is deze tweede riksja aangeschaft door HilverZorg. Zij beheren ook de overgebleven middelen van de Stadsfonds-bijdrage. De inzet van deze tweede riksja wordt naast HilverZorg ook ondersteund door Versa Welzijn. Inmiddels is de standplaats van de tweede riksja verplaatst naar buurthuis Sint Joseph in Hilversum Oost.



De eerste riksja rijdt sinds 14 februari 2017 in Hilversum Zuid. Deze riksja is gefinancierd door bijdragen van de Landelijke Fietsersbond en de Rabobank, en wordt ingezet door vrijwilligers van Fietsen alle Jaren Hilversum in nauwe samenwerking met De Egelantier van HilverZorg.

De Stichting Hilversum Verbonden heeft met de trekkers van Fietsen alle Jaren Hilversum (Marian Schouten en Philip Schmittman) een soortgelijke samenwerking afgesproken als met het Repair Cafe Hilversum. Formeel vallen de vrijwilligers en de activiteiten onder verantwoordelijkheid van SHV, maar in de praktijk draait de activiteit zeer zelfstandig. Slechts bij calamiteiten, het tekenen van overeenkomsten (zoals met de landelijke fietsersbond) en grote investeringen wordt overleg gevoerd tussen de stichting en de initiatiefnemers. SHV beheert ook de financiën van FaJH, waarvoor een 2<sup>e</sup> bankrekening geopend is. Deze wordt meegenomen in de financiële verantwoording (hoofdstuk 4).

## 2.3 Werkgroep Duurzaam Hilversum

In 2015 zijn nagenoeg alle activiteiten van de werkgroep Duurzaam Hilversum opgegaan in energie-coöperatie HilverZon. Sindsdien voert SHV het logo en de naam Duurzaam Hilversum minder nadrukkelijk, maar we voeren hem wel aangezien hier onze kernwaarde ‘Gericht op een duurzame samenleving’ in tot uitdrukking komt. In dit kader is de werkgroep Duurzaam Hilversum ook partner bij de Hilversum 100, In de loop van 2018 is daarom ook meermaals aandacht gevraagd voor activiteiten van de H100.



In afwachting van nieuwe ideeën en initiatieven heeft de werkgroep zich sindsdien beperkt tot het ondersteunen van de vele andere duurzame initiatieven in Hilversum. In 2018 waren dat:

- Een tip voor een duurzamer leven in iedere nieuwsbrief van SHV
- De Footprint Challenge
- Het duurzaamheidsdebat van HilverZon
- Ondersteuning van de overige activiteiten van Hilversum Verbonden
- De Hilversum100 en de H100-challenge
- Belichten van duurzame stappen van anderen zoals een kledingruilfeest, de Nacht van de Nacht en het installeren van LED verlichting in de openbare ruimte
- Informatie-avonden over duurzamer wonen en leven van SenVer en HilverZon
- De Speelgoedbeurs van de Speel-o-Theek

Na een oproep in een nieuwsbrief zijn in 2018 wel gesprekken gevoerd over een doorstart van de werkgroep, bijvoorbeeld rondom het thema ‘meer groen in de bebouwde kom’, maar vooralsnog heeft dit niet tot concrete initiatieven geleid.



## 2.4 Ondersteuning energiecoöperatie HilverZon

Begin 2018 hebben energiecoöperatie HilverZon en SHV de samenwerking hernieuwd. SHV ging door met het promoten van de activiteiten van energiecoöperatie HilverZon via social media, nieuwsbrief en website. Hiervoor in ruil ontving SHV van HilverZon voor 2018 een vergoeding voor de gemaakte kosten (zie hiervoor hoofdstuk 4.)

## 2.5 Nieuwe vormen van democratie en Right to Challenge (R2C)

SKH heeft het afgelopen jaar geparticipeerd in 2 initiatieven die lokaal danwel regionaal vernieuwde vormen van democratie danwel het invoeren van R2C nastreven. Hilversum Verbonden steunt dit soort initiatieven van onderop van harte.

**Initiatiefrijke Hilversum** - In Hilversum zijn begin 2018 onder de werktitel 'Initiatiefrijke Hilversum' een tiental burgerinitiatieven meerdere malen bijeen geweest rondom de thema's democratisering en Right 2 Challenge (R2C). Dit alles resulteerde op 15 maart 2018 in een verkiezingsdebat over Sterke Buurten. Dit alles vond plaats op initiatief van buurthuis De Geus en creatieve broedplaats De Meentwerf en stond onder leiding van Niesco Dubbelboer. Naast De Geus, Meentwerf en Hilversum Verbonden participeerden hierin het Grafisch Atelier, Buurtpost Zuid De Lelie, de Voedselbank Hilversum, het Bewonersfonds Hilversum, bewonersinitiatief Samen Spelen en HeiKRACHT.

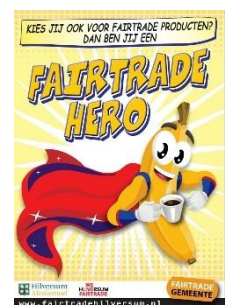
**Bewoners maken het Gooi** – Overal in 't Gooi zijn bewoners bezig invulling te geven aan nieuwe vormen van samen leven en lokale democratie. Nieuwe vormen van democratie en vooral 'Right 2 Challenge' zijn binnen deze bijeenkomsten veelbesproken ideeën. Vanuit het platform 'bewoners maken 't Gooi' wordt 2x per jaar een bijeenkomst georganiseerd om van elkaar te leren (zie ook: <http://bewonersmakenhetgooi.nl/>).

In 2018 vonden deze in dit kader 2 bijeenkomsten plaats. Op 22 feb 2018 was er een 'ontwerpavond lokale democratie' in het gemeentehuis van Gooise Meren en op 28 sept 2018 waren we te gast in het raadhuis van Hilversum. Verslag: <http://bewonersmakenhetgooi.nl/data/documents/Wij-maken-het-gooi-verslag-28-september-2018-.pdf>

## 2.6 Overige initiatieven/activiteiten HV

De overige activiteiten van Hilversum Verbonden beperkten zich in 2018 tot publicitaire ondersteuning via website, nieuwsbrieven en social media. Een enkele keer werd er actief meegedacht met een initiatief, zoals met Fairtrade, de Footprint Challenge, het armoedeplatform, initiatiefrijke Hilversum en met Stichting Present.

De zelfstandige werkgroep Fairtrade Hilversum, opererend onder de paraplu van de Wereldwinkel, had in 2017 succesvol de status 'fairtradegemeente' bereikt voor de gemeente Hilversum. In de aanloop naar nieuwe acties en activiteiten heeft Hilversum



Verbonden meegedacht om vervolgens te helpen met het genereren van aandacht voor Fairtrade.

2018 begon met de 035 Footprint-challenge, voortkomend uit de Hilversum100-Challenge. Hilversum Verbonden heeft dit van harte ondersteund.

De zelfstandige groep ‘armoedeplatform Hilversum’ organiseerde in april voor de 11<sup>e</sup> keer het armoedebestrijders-ontbijt. Hilversum Verbonden ondersteunde dit opnieuw met haar faciliteiten.

Enige jaren geleden werd de voorzitter van Hilversum Verbonden gevraagd toe te treden tot de jury van de verkiezing voor de Hilversumse ‘politicus van het jaar’, en wel voor het vormgeven en uitreiken van de vakprijs. In 2018 is deze vakprijs uitgereikt aan Hans Haselager van de PvdA. Gewoontegetrouw werd het uitgebreide juryverslag gepresenteerd op de HV-website.

Voorafgaand aan de gemeenteraadsverkiezingen ontstond een nieuw idee; een aparte Hilversumse verkiezings-uitslag-poule. Iedereen kreeg de kans de uitslag per partij te voorspellen. Tijdens de verkiezingsavond werd een kleine prijs uitgereikt aan de winnaar: Jos van Drogen.

Op vrijdag 22 juni vond de 4<sup>e</sup> editie plaats van de Zomerborrel voor maatschappelijk actieve Hilversummers. Dit jaar voor het eerst in samenwerking met het bewonersfonds Hilversum. Het leverde een geanimeerde bijeenkomst op waar de band tussen de diverse bewonersinitiatieven versterkt werd.

Al enige tijd werden vanuit de kerken en het armoedeplatform pogingen gedaan om een afdeling van Stichting Present op te richten in Hilversum. In de loop van 2018 kreeg dit vorm en werd Sebas Hexspoor de trekker en het gezicht van dit initiatief. Hilversum Verbonden heeft dit van harte ondersteund en meegedacht over het betrekken van derden.

## **2.7 Communicatie**

Communicatie is geen doel op zich, maar is wel essentieel voor het functioneren van Hilversum Verbonden als geheel. Het belang van professionele ogende communicatie wordt door het bestuur van HV ook zeer hoog ingeschat. Feitelijk is communicatie al jaren de hoofdactiviteit van Hilversum Verbonden.

De voornaamste communicatiemiddelen die ‘HV’ ter beschikking staan zijn het LinkedIn-account, de Facebook-pagina, de eigen website, nieuwsbrieven, persberichten en de diverse Twitter-accounts. Zo beheert Hilversum Verbonden

naast haar eigen account (@hsumverb), aparte social media accounts voor Repair Café Hilversum, Beursvloer Hilversum en Duurzaam Hilversum.

Via de diverse kanalen bereikt HV maandelijks tussen de 500 en 1.000 Hilversummers, een aantal dat wij graag verder op zouden willen voeren. SHV hoopt hier ooit een aparte communicatie-specialist voor binnen te halen in de kerngroep, maar kandidaten haken af zodra duidelijk wordt dat wij geen substantiële vergoeding kunnen bieden voor de gevraagde inspanningen.

### **3. Organisatie, bestuur, vrijwilligers en partners**

Het bestuur van de Stichting Hilversum Verbonden kent al langere tijd 2 vacatures, en bestond in 2018 uit:

|                 |             |
|-----------------|-------------|
| Aernoud Olde    | Voorzitter  |
| Henriette Bijl  | bestuurslid |
| Karel Eigenraam | bestuurslid |

Het stichtingsbestuur werd ondersteund door 4 vaste vrijwilligers:

|                   |   |
|-------------------|---|
| Miranda de Wit    | Contactpersoon richting Repair Café Hilversum |
| Marian Schouten   | Contactpersoon richting Fietsen alle Jaren    |
| Inge van Dommelen | Meedenker over de toekomst van SHV            |
| Eric van der Vegt | Voor de technische aspecten van de website    |

Daarnaast werd de stichting in 2018 bij de diverse activiteiten in totaal ondersteund door ruim 50 vrijwilligers en diverse partner-organisaties. Zonder hun steun en inzet bestaat er geen Hilversum Verbonden.

### **4. Financiën >**

De stichting Hilversum Verbonden heeft in 2018 aanzienlijk meer uitgegeven dan dat er binnengekomen is aan inkomsten. Dit resulteert in een verlies van ruim eur 500. Dit ondanks dat er over 2018 geen vrijwilligersvergoedingen uitbetaald zijn aan bestuursleden of vrijwilligers.

De stichting kan zich dit eenmalig permitteren doordat er uit 2017 een positief saldo resteerde. Voor de lange termijn zal de stichting of in de kosten moeten snijden of meer inkomsten moeten verwerven.



| <b>Financieel overzicht Hilversum Verbonden 2018 (resultatenrekening)</b>             |          |                 |                                       |                 |
|---|----------|-----------------|---------------------------------------|-----------------|
| <b>Inkomsten</b>  |          |                 | <b>Uitgaven</b>                       |                 |
| Bijdrage FaJ 2018   |          | 300,00          | Zomerborrel                           | 153,25          |
| - 50% verzekeringspremie  | 207,67   |                 | Bankkosten                            | 155,36          |
| - bijdrage overige kosten   | 92,33    |                 | Kosten YMLP-nieuwsbrief               | 98,01           |
|   |          |                 | Verzekering Centraal beheer           | 415,33          |
| Bijdrage HilverZon  |          | 500,00          |                                       |                 |
|   |          |                 | Lidmaatschap BV Hilversum             | 242,00          |
| Bijdrage Bewonersfonds  |          |                 | Websites en url's                     | 304,74          |
| - 50% kosten zomerborrel  |          | 76,62           | Bestuurskosten (2x koffie + 2x lunch) | 13,00           |
|   |          |                 |                                       |                 |
|   |          |                 |                                       |                 |
| <b>Totaal inkomsten 2018</b>  |          | <b>876,62</b>   | <b>Totaal uitgaven 2018</b>           | <b>1.381,69</b> |
|   |          |                 |                                       |                 |
| <b>Verlies 2018</b>   |          | <b>505,07</b>   |                                       |                 |
|   |          |                 |                                       |                 |
|   |          |                 |                                       |                 |
| <b>Financieel overzicht Hilversum Verbonden 2018 (balans)</b>                         |          |                 |                                       |                 |
| <b>Activa</b>   |          |                 | <b>Passiva</b>                        |                 |
| Banksaldo   |          | 1.918,97        | Reserve Onvoorzien / eigen vermogen   | 839,02          |
| - algemene rekening   | 257,33   |                 | Resultaat 2018                        | -505,07         |
| - Fietsen alle Jaren  | 1.661,64 |                 | Resere FaJ                            | 1.661,64        |
|   |          |                 |                                       |                 |
| Te ontvangen van Bewonersfonds  |          | 76,62           |                                       |                 |
|   |          |                 |                                       |                 |
| <b>TOTAAL ACTIVA</b>  |          | <b>1.995,59</b> | <b>TOTAAL PASSIVA</b>                 | <b>1.995,59</b> |
|   |          |                 |                                       |                 |
| Het negatieve resultaat over 2018 wordt ten laste gebracht van de reserve onvoorzien. |          |                 |                                       |                 |

## 5. De toekomst van Hilversum Verbonden

### 5.1 Inleiding

In de zomer van 2017 hebben Inge van Dommelen, Henriette Bijl, Paula Harte, Marian Schouten, Kartel Eigenraam en Aernoud Olde het initiatief genomen tot 'Hilversum Verbonden 2.0'. Doel van HV2.0 was een verdere uitbouw van Hilversum Verbonden zoals in 2017 vastgelegd in het document HV2.0. Voordat die stap gezet zou worden achten zij het noodzakelijk een onderzoek te doen naar de behoefte onder de achterban en de vorm waarin HV2.0 georganiseerd zou moeten worden.

#### Uitgangspunten HV2.0

Er is behoefte aan een Platform voor burgers en vrijwilligers in Hilversum dat de belangen van de vrijwilligers behartigt, hen kan ondersteunen, kennis kan delen en hen kan versterken.

HV2.0 is het netwerk van individuele Hilversummers die de lokale samenleving willen versterken. Een inclusieve samenleving waar iedereen die wil ook kan meedoen. Erkenning van de rol van de vrijwilliger en waar nodig bescherming van de positie van de vrijwilliger en/of de maatschappelijke

organisatie. Bijdragen aan een grotere betrokkenheid van burgers bij en met elkaar en het terugdringen van de trend van vereenzaming in wijken en buurten.

HV2.0 focust op het individu en blijft daarbij de Maatschappelijk Beursvloer organiseren. Daarnaast verzorgt HV2.0 een jaarlijkse Vrijtijdsmarkt voor Sociaal-Maatschappelijke organisaties en tenminste eenmaal per jaar een 'Hilversum borrel'.

Tot op heden is het helaas niet gelukt de middelen bijeen te brengen voor het in onze ogen noodzakelijke behoefte-onderzoek bij de doelgroep. Wellicht dat het daar in de toekomst alsnog van komt.

Om in de tussentijd verder invulling te geven aan de uitgangspunten van de stichting continueren wij in 2019 de activiteiten van de stichting zoals de omschreven staan in dit jaarverslag. Daarnaast verwachten wij dat we in de loop van 2019 de aanzet kunnen geven tot een 4<sup>e</sup> editie van de maatschappelijke beursvloer Hilversum.

Het idee achter het primair nastreven van een nieuwe editie van de maatschappelijke beursvloer ligt in het gegeven dat de beursvloer bij uitstek de verbinding legt tussen de maatschappelijke organisaties onderling en tussen het bedrijfsleven en de maatschappelijke organisaties. Dit laatste punt is een uitdaging, maar er zijn nieuwe ideeën over hoe dit bereikt kan worden.

Als initiatiefnemers van de beursvloer hopen we vervolgens meer mensen en organisaties te betrekken bij de stichting en een aanzet te geven tot de uitbouw van SHV richting 'Hilversum Verbonden 2.0'. Ook hoopt Hilversum Verbonden rondom de beursvloer met de partners en deelnemers in gesprek te komen over de vraag welke mogelijkheden zij zien voor het verbinden en activeren van de samenleving.

## **5.2 Visie Hilversum Verbonden (geformuleerd in 2013)**

Hilversum is een stad in transitie. Niet omdat wij dat willen, maar omdat de wereld verandert. Termen als transitie in het sociaal domein, decentralisaties en participatie samenleving worden veel besproken. Het Hilversum van de toekomst wordt echter niet ontworpen op de tekentafel, maar ontstaat vanuit de kracht van mensen en gemeenschappen. Het is deze kracht die zichtbaar moet worden en welke gefaciliteerd dient te worden.

Door bestaande en nieuwe initiatieven zichtbaar te maken en initiatiefnemers met elkaar in contact te brengen wordt een bijdrage geleverd aan de leefbaarheid, duurzaamheid en zelfs aan innovatie. Klein is het nieuwe groot en het delen van kennis en ervaring met anderen wordt steeds belangrijker.

Hilversum Verbonden ziet een stad ontstaan waar mensen enerzijds via werk, vrienden, hobby's en (social) media onderdeel zijn van de Global Society, maar anderzijds via een breed scala aan verenigingen, coöperaties en allerlei andere samenwerkingsverbanden op wijkniveau met elkaar in verbinding staan. Zij geven lokaal, naar eigen inzicht, vorm aan hun eigen leven en aan hun omgeving, met respect voor de mensen om hen heen en uitgaande van hun eigen kracht en de eigen tekortkomingen.

In deze nieuwe samenleving hebben mensen meerdere rollen; je bent vrijwilliger en je bent professional, je bent consument en je bent producent, je ondersteunt anderen en anderen ondersteunen jou. Kortom; een Hilversumse samenleving waar mensen duurzaam samenleven, waar mensen verantwoordelijk zijn voor hun eigen welbevinden, maar zich ook verantwoordelijk voelen voor hun burens en voor hun buurt.

Hilversum Verbonden wil in deze transformatie een katalysator zijn, een versneller van het proces. Dit doet zij door mensen met elkaar in contact te brengen en samenwerking te stimuleren, door nieuwe initiatieven te ondersteunen, door vernieuwers te faciliteren, door mensen te informeren over wat er in de samenleving georganiseerd wordt en vooral door mensen te activeren en over te halen ook bij te dragen aan deze samenleving. Kortom; Hilversum Verbonden draagt bij aan het proces om te komen tot een duurzaam Hilversum

### **5.3 Missie Hilversum Verbonden**

*Hilversum Verbonden stimuleert samenwerking en verduurzaming. Wij willen vernieuwers met constructieve ideeën faciliteren, nieuwe burgerinitiatieven ondersteunen en zonodig zelf het initiatief nemen. Verder informeert Hilversum Verbonden, Hilversummers over wat er in de samenleving georganiseerd wordt.*

*Via Hilversum Verbonden worden Hilversummers met elkaar in contact gebracht, geactiveerd en overgehaald bij te dragen aan de eigen leefomgeving. Hierdoor ontstaat een gemeenschap waarin het goed leven is.*

*Kortom, Hilversum Verbonden is een netwerk van individuele Hilversummers die de Hilversumse samenleving willen versterken.*